

STRATEGICKÝ PLÁN ROZVOJA NiKRaM

2022 - 2026



OBSAH

1. ÚVOD	3
2. O NÁS.....	4
3. SWOT ANALÝZA	6
4. PLÁN STRATEGICKÉHO ROZVOJA ORGANIZÁCIE	7
5. MONITOROVANIE A HODNOTENIE.....	10



ÚVOD

NiKRaM je mladá organizácia, ktorá svoju činnosť vykonáva približne 2 roky. Svoje aktivity odštartovala začiatkom roku 2020, do čoho takmer hneď zasiahla nepriaznivá pandemická situácia. Po prvej neistote a napriek mnohým prekážkam sme sa rozhodli prispôbiť situácii a upustiť od plánovaných prezenčných aktivít a svoj priestor sme našli zatiaľ v online priestore, kde sme začali budovať našu organizáciu a uskutočnili sme naše prvé aktivity, vzdelávania, sieťovania a zoznámili sa s prvými členskými organizáciami.

Táto skutočnosť nás posunula iným smerom ako bolo pôvodne zamýšľané, no nakoniec sme mnohé zmeny hodnotili pozitívne. Začlenenie digitálnych nástrojov a práca v online prostredí posúva prácu organizácie, ktorá pôsobí na regionálnej úrovni do iných, často "efektívnejších" rozmerov a v tomto kontexte sme museli zmeniť aj plánovanie na rok 2021 či nasledujúce roky, o ktorých pojednáva tento dokument.



O NÁS

NiKRaM je sieťujúcou organizáciou občianskych združení, neziskových organizácií a ďalších organizácií a neformálnych skupín, ktoré vyvíjajú aktivity v prospech detí a mládeže na území Nitrianskeho samosprávneho kraja (NSK). (**Vízia**)

Naším poslaním, a teda aj **misiou**, je zvýšiť a posilniť úroveň participácie mladých ľudí na úrovni NSK, podporiť ich spoločenskú a občiansku účasť na živote v komunite, zabezpečiť, aby mladí ľudia mali potrebné informácie a zdroje na svoju aktívnu účasť v spoločnosti a zároveň zvýšiť kvalitu mládežníckej politiky na úrovni NSK.

Dôvod existencie: NiKRaM vznikla ako odpoveď na fakt (potrebu), že v NSK nepôsobila aktívna organizácia, ktorá by sa starala o vyššie zmienené a napĺňala ciele popísané v nasledujúcich odstavcoch. Na popud regionálnej koordinátorky práce s mládežou (Odbor podpory práce s mládežou - IUVENTA), sa koncom roku 2019 dala dohromady skupina aktívnych pracovníkov s mládežou pôsobiaca naprieč okresmi NSK. Jej vznik podporovala aj miestna samospráva. NiKRaM je teda veľmi mladá organizácia, ktorá sa snaží dynamicky rozvíjať a svojimi aktivitami (od roku 2020) sa chce postupne priblížiť obdobným organizáciám, ktoré už roky pôsobia v iných krajoch Slovenska, a tak pomôcť rozvoju práce s mládežou aj v Nitrianskom kraji.

Základné ciele NiKRaM sú:

- presadzovať a zastupovať oprávnené záujmy detí a mládeže a pomáhať tak pri vytváraní podmienok pre všestranný rozvoj detí a mládeže po stránke telesnej, duševnej, duchovnej a sociálnej na území NSK,
- zastupovať oprávnené záujmy občianskych združení, neziskových organizácií a neformálnych skupín, ktoré pracujú s deťmi a mládežou. Podporovať tak rozvoj organizácií pracujúcich s deťmi a mládežou na území NSK,
- spolupracovať a podieľať sa na tvorbe strategických dokumentov pre prácu s mládežou v NSK
- informovať svojim členom na území NSK ohľadne aktuálnych trendov a výziev v oblasti práce s mládežou
- propagovať aktivity členských organizácií NiKRaM
- vzdelávať svoje členské organizácie s cieľom zvýšiť ich odbornosť pri práci s mládežou

Príklady našich aktivít:

- Okrúhle stoly - diskusie mládeže a dôležitých dospelých
- Sieťovacie stretnutia zahŕňajúce účastníkov z takmer všetkých okresov NSK
- Vzdelávacie workshopy o participácii mládeže v rôznych mestách v NSK
- Budovanie komunikačných a informačných kanálov o práci s mládežou v NSK
- Pripomienkovanie strategických dokumentov pre prácu s mládežou na úrovni NSK, ale aj Slovenska
- Medzisektorové diskusie (kam sa môže posunúť NSK, príklady dobrej praxe z iných krajov),
- Vytvorenie medzisektorovej pracovnej skupiny v oblasti práce s mládežou,



- Krajské iniciatívy pre mládež (Enviro výzva)
- Vytvorenie krajského oceňovania pre mládežnícky sektor
- Budovanie kapacít svojich členov (Workshop: Projektového manažment ako nástroj pre zapájanie komunity)
- Členstvo v AKRAM (Asociácia krajských rád mládeže)
- Zapájanie sa do rôznych národných/medzinárodných iniciatív (prieskum Ray - "Research-based analysis of European youth programmes")
- Miestne spolupráce (kandidatúra mesta Nitra na EHMK 2026 - pracovná skupina KOMUNITY)
- Zapájanie sa do programov MŠVvaŠSR (HLAS, PRIORITY)
- Zapájanie sa do programu ERASMUS (spolupráca v KA3 - Štruktúrovaný dialóg), úspešný žiadateľ projektu ERASMUS (YPA - Youth participatory activity - Aktivita participácie mládeže)



SWOT ANALÝZA

Silné stránky organizácie

- Založili ju skúsení pracovníci s mládežou
- O spoluprácu od začiatku prejavili záujem rôzne inštitúcie (VÚC, mestské samosprávy, ...)
- Napriek tomu, že je NiKRaM mladá organizácia, už je úspešným žiadateľom niekoľkých projektov
- Členovia a dobrovoľníci pôsobiaci v organizácii majú rôznu profesijnú expertízu
- Máme rozbehnuté spolupráce s vedeniami viacerých miest
- Niektorí členovia majú skúsenosť s procesom tvorby koncepčných dokumentov pre mládež
- Máme kanceláriu v úplnom centre mesta, blízko autobusovej a vlakovej stanice

Slabé stránky

- Nedostatok pracovnej sily v organizácii
- Nedostatočná systematická komunikácia s členskými organizáciami a mládežníckymi zoskupeniami.
- Nedostatočne funkčné komunikačné kanály
- Nedostatočne špecifikované procesy v organizácii
- Nestabilné financovanie
- Nemá rozbehnuté aktivity medzinárodnej mládežníckej výmeny

Príležitosti

- Využívanie on-line nástrojov - získané skúsenosti počas pandémie
- Využívanie podpory starších a skúsenejších Krajských rád mládeže
- Skúsenosti Predsednícky NiKRaM s riadením medzinárodných projektov pre mládež
- Zapájanie účastníkov našich aktivít do činnosti organizácie
- Rozvoj spolupráce medzi členskými zoskupeniami v regiónoch kraja na jednom spoločnom projekte
- Využitie ochoty mladých ľudí zdieľať svoje názory na zvýšenie kvality ich života, štúdia, práce.
- Využitie ochoty spolupracé s VÚC a inými inštitúciami

Ohrozenia

- Pandémia a s ňou súvisiaci nedostatok osobného kontaktu kvôli protipandemickým opatreniam
- Udržateľnosť finančných zdrojov

PLÁN STRATEGICKÉHO ROZVOJA

V nasledujúcich rokoch sa potrebujeme zamerať hlavne na budovanie a posilňovanie kapacity organizácie, jej interné štruktúry a procesy a z toho vychádzajú aj ostatné ciele.

Ako už bolo spomenuté, NiKRaM zameriava svoju činnosť na územie NSK, ktorý sa člení na 7 okresov: Komárno, Levice, Nové Zámky, Šaľa, Nitra, Topoľčany a Zlaté Moravce. Centrálou NiKRaM je Nitra a nakoľko je NiKRaM mladou organizáciou, aktuálnou výzvou je neustále rozširovať pôsobnosť rovnomerne do celého kraja s cieľom aktívne zapojiť do svojej činnosti zástupcov organizácii z každého okresu NSK. Od vzniku NiKRaM prebehlo niekoľko sieťovacích stretnutí, ktorých sa zúčastnilo viac ako 100 reprezentantov mládežníckeho sektora (OZ, ŽŠR, mládežnícke parlamenty, mládežnícki vedúci, pracovníci s mládežou, dôležití dospelí) z takmer všetkých spomínaných okresov. O spoluprácu prejavili záujem viaceré organizácie a inštitúcie. Na prvom verejnom valnom zhromaždení NiKRaM v roku 2021 prijala 13 nových členov (medzi nimi OZ, ŽŠR). V roku 2022 aj v nasledujúce roky je teda našim cieľom naďalej rozširovať členskú základňu NiKRaM, a to na báze aktívnej spolupráce prostredníctvom zástupcov členských organizácii či už v rámci organizovaných aktivít, na valnom zhromaždení ale aj v riadiacich štruktúrach (predsedníctve) NiKRaM.

Ďalším cieľom je uskutočňovať aktivity okrem centrály v Nitre aj v regióne za pomoci lokálnych organizácii, členov NiKRaM, a najmä vďaka okresným koordinátorom. Ďalšou výzvou je zahrnúť a nevynechať z našich aktivít aj mládež z okresov, kde sa stretávame s jazykovou bariérou Maďarčiny. V okresoch Komárno (65%) a Nové Zámky (36%) sa k maďarskej národnosti priznáva vysoké percento obyvateľstva. (Zdroj: Geografický informačný systém ArcGIS) NiKRaM sa od začiatku usiluje o vytvorenie svojich štruktúr v každom okrese. Cieľom je mať každý okres pokrytý okresným koordinátorom, ktorý sa pravidelne zúčastňuje regionálnych stretnutí a pomáha implementovať aktivity vo svojom okrese, zapájať miestne organizácie, zdieľať informácie ich lokálnej reality, či šíriť informácie z regionálnej a národnej úrovne smerom do okresu. Takáto spolupráca zatiaľ čiastočne funguje v NR, LV, TO, NZ (nemáme pokryté okresy SA, KN a ZM).

Okrem toho by sme chceli pracovať na už založených informačných nástrojoch, zvyšovať ich kvalitu a kvantitu obsahu a postupom času sa vypracovať na inštitúciu, ktorá bude zdrojom včasných a aktuálnych informácií o daniach v mládežníckom sektore v NSK ale aj na Slovensku, či sprostredkovateľom rôznorodých príležitostí v mládežníckom sektore NSK.

Radi by sme sa stali aj organizáciou, ktorá bude v mládežníckom sektore NSK tvoriť pozitívnu zmenu v mládežníckej politike, či bude považovaná za poskytovateľa kvalitného vzdelávania a riešiteľa úspešných projektov národnej a časom aj medzinárodnej úrovne.

Hlavné línie strategického plánu rozvoja organizácie:

1) FUNGOVANIE ORGANIZÁCIE

2022 – 2023 Zadefinovanie si pracovných pozícií a ich obsadenie

2024 – 2025 Zadefinovanie pracovných skupín a ich náplň činnosti a akčný plán

2026 – stabilizácia a implementácia akčného plánu, samostatné fungovanie a nastavenie systému generačnej výmeny

Kľúčové ukazovatele/ indikátory sledovanosti napĺňania strategického cieľa do roku 2026:

- Zadefinované pracovné pozície na základe potrieb organizácie
- Každá pozícia má jasný popis práce
- Obsadenie týchto pozícií
- Každoročne vytvorenie akčného plánu pre Predsedníctvo
- Každoročná kontrola akčného plánu pre Predsedníctvo na báze min. kvartálnych stretnutí
- Vytvoriť dokument, ktorý bude jasne popisovať akým spôsobom zvládnuť generačnú výmenu v organizácii

2) OKRESNÉ ŠTRUKTÚRY - okresní koordinátori – sieť, komunikácia, nastaviť ciele a akčný plán

2022 – 2023 – Rozvíjame a nastavujeme prácu okresných koordinátorov v prvých 4 okresoch

2024 - Rozšírime prácu okresných koordinátorov do všetkých okresných miest NSK

2025 – Vytvoríme systém práce tak, aby koordinátori mohli v okresoch pracovať samostatne

2026 – Implementácia akčného plánu, samostatné fungovanie – vytvorenie okresných štruktúr, každý okres môže mať vlastnú tému (napr.: maďarská menšina, dobrovoľníctvo, multikulturalizmus, mediálna, komunitná práca ...)

Zároveň máme v pláne prepájať našich okresných koordinátorov s koordinátormi (referentmi) odboru práce s mládežou na mestskej úrovni v okrese, kde pôsobia.

Kľúčové ukazovatele/ indikátory sledovanosti napĺňania strategického cieľa do roku 2026:

- Každý okres má svojho koordinátora
- Okresní koordinátori každoročne pripravujú vlastný plán činnosti
- V každom okresnom meste sa pozná náš okresný koordinátor s referentom pre prácu s mládežou z mesta
- Okresní koordinátor zorganizuje vo svojom meste minimálne 1 podujatie ročne
- Okresní koordinátor pripraví minimálne 2 mediálne spolupráce za rok

3) FINANCOVANIE – do grantových schém, a pod. by sme sa chceli postupne zapojiť, nasledovne:

2022 – 2023 Programy pre mládež, Erasmus+, ESC

2024 – Strategické partnerstvo v rámci Erasmus+

2025 – Sponzoring

2026 – pokus o získanie financovania stabilného pracovného miesta na dlhšie obdobie

Kľúčové ukazovatele/ indikátory sledovanosti napĺňania strategického cieľa do roku 2026:

- Organizácia každoročne požiadala aspoň o 1 grant v schéme Erasmus+
- Organizácia získala aspoň 5 sponzorov



- Organizácia podá aspoň 2 projekty, ktoré pomôžu stabilnejšiemu financovaniu pracovných miest v organizácii

4) ČLENSKÁ ZÁKLADŇA

2022-2026 rozširovanie základne (počet členov) cieľom je mať aspoň 5 organizácii za okres
2022 - 2023 zosieťovať ŽŠR a ich koordinátorov, nastavenie spolupráce
2024 - 2026 vytvoriť krajský mládežnícky parlament

Kľúčové ukazovatele/ indikátory sledovanosti napĺňania strategického cieľa do roku 2026:

- Zorganizovať aspoň 5 vzdelávacích podujatí pre koordinátorov žiackych školských rád a ich členov
- Mať aspoň 5 členských organizácii za každý okres
- Existuje Krajský mládežnícky parlament

5) KOMUNIKÁCIA – mediálna

2022 - 2023 Pracovať na kvalite našich interných komunikačných kanálov
2022 - 2024 Vytvoriť sieť kontaktov pre externé komunikačné kanály
2023 - 2024 Nastaviť komunikačnú stratégiu
2024 - 2026 Implementácia komunikačnej stratégie

Kľúčové ukazovatele/ indikátory sledovanosti napĺňania strategického cieľa do roku 2026:

- Na Facebook uverejníme minimálne 4 posty za mesiac
- Na Instagrame uverejníme minimálne 4 posty za mesiac
- Na webovej stránke uverejníme minimálne 1 článok na blogu mesačne
- Ročne vyprodukuje min. 5 newsletterov
- Uzatvoríme minimálne 14 externých mediálnych spoluprác (2 na každý okres)

6) VZDELÁVANIE – svojich členov

2022 - 2026 - zapájanie členov do vzdelávania na národnej úrovni IUVENTA, YouthWatch, IPAQ, PDCS – aspoň 5 členov sa zúčastní vzdelávacích podujatí na národnej úrovni
2022 - 2026 - medzinárodná úroveň cez Erasmus+, ESC aspoň 2 členovia NiKRAM sa každý rok zúčastnia medzinárodného vzdelávania
2022 - 2023 - vytvoriť vzdelávací plán na zvyšovanie kapacít členských organizácií a mládežníckych organizácií v NSK,
2024 - zvyšovanie kapacít kľúčových členov – job shadowing,
2025 - 2026 - nastavenie spôsobu generačnej výmeny

Kľúčové ukazovatele/ indikátory sledovanosti napĺňania strategického cieľa do roku 2026:

- Každoročne prehodnotíme vzdelávací plán podľa potrieb našich členov
- Aspoň 5 našich členov sa zúčastní vzdelávacích podujatí na národnej úrovni
- Aspoň 2 členovia NiKRAM sa každý rok zúčastnia medzinárodného vzdelávania



7) ADVOKÁCIA a partnerstvá s VUC či mestami

2022 – 2023 - Zadefinovanie spolupráce prostredníctvom dokumentu (napr. Memorandum o spolupráci, definovanie cieľov a povinností oboch strán)

2022 – 2026 Medzisektorová pracovná skupina

2024 - 2025 Prepájanie našich okresných koordinátorov s koordinátormi (referentmi) odboru práce s mládežou na mestskej úrovni v okrese, kde pôsobia

Kľúčové ukazovatele/ indikátory sledovanosti napĺňania strategického cieľa do roku 2026:

- Je podpísané memorandum o spolupráci s VÚC v NSK
- Existuje strategický dokument pre prácu s mládežou v NSK
- Medzisektorová pracovná skupina sa schádza aspoň 4x do roka



MONITORING a HODNOTENIE

Aby sme overili súlad priebežných a konečných výsledkov so stanovenými cieľmi, vykonáme sériu aktivít, ktoré sú už súčasťou štruktúrovaného strategického monitorovacieho plánu.

Člen tímu organizácie bude zodpovedný za monitorovanie a dohľad nad všetkými aktivitami viacročného plánu, vyhodnocovaním dosiahnutých výsledkov a dodržiavaním harmonogramu s prihliadnutím na rozpočet a očakávanú kvalitu aktivít. Osoba zodpovedná za monitoring bude mať prehľad o celkovom procese implementácie projektov a bude úzko spolupracovať s ostatnými členmi (zodpovedným za jednotlivé aktivity).

Konečné rozhodnutia o akýchkoľvek zmenách, ktoré je potrebné urobiť, aby boli splnené požiadavky na kvalitu a nákladovú a časovú efektívnosť, budú vždy prijaté po konzultácii s celým Predsedníctvom.

Dôkladná analýza očakávaných výsledkov a časového rámca na ich dosiahnutie sa vykoná v počiatočnom štádiu, aby bolo možné mať jasnú referenciu počas analýzy procesov, keď už prebiehajú. Zodpovedná osoba vykoná sériu analýz, aby bolo možné posúdiť kvalitu výsledkov a v prípade potreby navrhnúť opatrenia, a to:

- Zoznam a analýza výsledkov s ukazovateľmi, ako je požadovaná úroveň spokojnosti a počet účastníkov;
- Mesačné správy k napredovaniu strategického plánu a dosahovania cieľov, ako aj súladu medzi vynaloženými výdavkami a tým, čo bolo uvedené v ekonomickom rozpočte;
- SWOT analýza ako pre celkový strategický plán, tak aj pre jednotlivé aktivity v ňom zahrnuté;
- Stratégia hodnotenia rizika, ktorá predstavuje ukazovatele možných udalostí, ktoré by mohli ovplyvniť kvalitu strategického plánu a jeho výsledky ako celok;
- Stratégia riadenia rizík, ukazovatele pravdepodobnosti a závažnosti udalostí, ktoré by mohli nastať, a vyvážené protipatrenia, ktoré sa majú vykonať na ich nápravu;
- Chronogramy a Ganttove diagramy, v ktorých sú načrtnuté rôzne úlohy súvisiace s každou akciou, časové rámce, v ktorých sa majú aktivity uskutočniť, a očakávané výsledky;
- Rozpočtové tabuľky uvádzajúce minimálne a maximálne možné výdavky na položky uvedené v rozpočtoch, stratégiu, ktorá sa má prijať podľa aktuálneho procesu, pokiaľ ide o výdavky a kvalitu, ktoré treba splniť.

V rámci procesu koordinácie, monitorovania a interného hodnotenia plánujeme okrem stretnutí každý mesiac aj hodnotiace stretnutie na konci každého roka a záverečné hodnotiace stretnutie. Prvé z nich bude slúžiť na analýzu všetkých doteraz vypracovaných mesačných monitorovacích správ, na analýzu spätnej väzby získanej od účastníkov a od partnerov zapojených do jednotlivých aktivít a na inventarizáciu vykonaných aktivít a výsledkov dosiahnutých v kvantitatívnych a kvalitatívnych ukazovateľoch. Vďaka analýze vykonanej pracovnou skupinou budeme môcť posúdiť silné a slabé stránky prijatých opatrení a uplatniť prípadné nápravné opatrenia na zlepšenie kvality výsledkov v ďalších fázach viacročného plánu. Záverečné hodnotiace stretnutie nám poskytne obraz o miere úspešnosti celej stratégie, poslúži na plánovanie záverečných akcií šírenia výsledkov a na diskusiu o nadväznosti na strategický plán.